



6 Module  
21.10.–01.12.2021

# Zukunftsfähig wirtschaften – nachhaltig, digital und fair

Eine Fortbildung für Unternehmer\*innen  
zur Steigerung der Zukunftsfähigkeit von KMUs



## ZUKUNFTSFÄHIG WIRTSCHAFTEN – NACHHALTIG, DIGITAL UND FAIR

Die Fülle und Komplexität an unternehmerischen Möglichkeiten und Verpflichtungen in der heutigen Zeit stellen insbesondere KMUs vor große Herausforderungen. Die rasante Entwicklung digitaler Technologien und die daraus resultierenden Möglichkeiten lassen neue Geschäftsmodelle entstehen und wachsen und andere verschwinden. Eine neue Generation an gut ausgebildeten und anspruchsvollen Talenten fordert traditionell hierarchische Organisationsstrukturen heraus. Die wandelnden Anforderungen zentraler Stakeholder verlangen eine klare und transparente Orientierung an Nachhaltigkeitskriterien.

Konzerne können sich teure Expert\*innen zu all diesen Zukunftsthemen leisten, KMUs müssen oft schauen, wie sie sich mit Bormitteln behelfen und wie sie die Beschäftigung mit diesen strategischen Zukunftsthemen in ihrem vollen, operativen Alltag unterbringen.

Und genau hier setzt die Fortbildung an: Der angebotene Basiskurs bietet in 6 Modulen à 3-4 Stunden einen **kompakten Überblick über strategische Zukunftsthemen**.

In 6 Modulen wird es darum gehen, mögliche Antworten auf die nachfolgenden Fragen zu diskutieren.

### Modul 1 – Der große Kontext

**Zentrale Fragen:** Wie können Unternehmen zu Trägern gesellschaftlicher Transformation und Treibern einer nachhaltigen Zukunftswirtschaft werden, die ein gutes Leben für alle Menschen innerhalb der planetaren Grenzen ermöglicht? Und was kann jede\*r Einzelne zu dieser Transformation beitragen?

### Modul 2 – Die Stakeholder

**Zentrale Fragen:** Welche Rolle spielt das Thema Nachhaltigkeit für die zentralen Stakeholder: Privat- und Geschäftskund\*innen, Investoren, Politik? Wohin entwickeln sich die Trends und wie kann ich mich vorausschauend für die Stakeholder-Erwartungen und neue regulatorische Rahmenbedingungen richtig aufstellen?

### Modul 3 – Dekarbonisierung und Circular Economy

**Zentrale Fragen:** Was ist die wissenschaftliche Grundlage für unseren aktuellen Dekarbonisierungspfad und was sind die wesentlichen Ansatzpunkte, Chancen und Risiken für die Wirtschaft? Welche Hauptkonzepte der Circular Economy (Kreislaufwirtschaft) und welche ressourceneffektiven Geschäftsmodelle gibt es?

### Modul 4 – Nachhaltigkeitsmanagement

**Zentrale Fragen:** Was beinhaltet eine gute Nachhaltigkeitsstrategie und wie wird diese entwickelt? Wie sieht ein fundiertes Nachhaltigkeitscontrolling, inkl. CO<sub>2</sub>-Bilanzierung aus und welche Möglichkeiten der Nachhaltigkeitsberichterstattung und -standards gibt es?

### Modul 5 – Digitale Technologien und regionale Kooperationen

**Zentrale Fragen:** Welche sind die wichtigsten Entwicklungen und Trends im Bereich der digitalen Technologien, und welches disruptive Potential haben diese Entwicklungen für bestehende Geschäftsmodelle? Wie kann der Mittelstand diese Potentiale nutzen und welche Rolle spielen hierbei regionale Netzwerke und Kooperationen?

### Modul 6 – Faktor Mensch: Individuum, Team und Organisation

**Zentrale Fragen:** Mit welchen Praktiken lassen sich eine verantwortungsvolle und reflektierte Haltung fördern? Wie können partizipative Entscheidungsprozesse effizient und wirksam gestaltet werden? Welche Unternehmenskultur passt zu uns, welche Strukturen und Prozesse braucht sie, und wie kommen wir dahin?

Die intensive Beschäftigung mit den Inhalten der 6 Module **steigert die Zukunftsfähigkeit der Unternehmen im doppelten Sinn:**

1. Durch die bewusste Orientierung an den Grundsätzen einer sozial-ökologisch nachhaltigen Unternehmensführung vergrößern Unternehmen ihre Zukunftschancen.
2. Zugleich leisten sie damit einen wichtigen Beitrag für die Enkeltauglichkeit ihrer Region und der Welt.

**Ab Januar 2022** werden zu den oben genannten Themen **optionale Vertiefungsmodule** angeboten: In diesen Vertiefungsmodulen haben die Teilnehmenden dann die Möglichkeit, einzelne Themen genauer zu ergründen und ihre Handlungskompetenz auf dem entsprechenden Gebiet zu erweitern.

Während der **Fokus im Basiskurs auf dem Wissenserwerb** liegt, geht es in den Vertiefungsmodulen stärker um die praktische Anwendung und Übertragung auf den individuellen Kontext.

### Für wen? Zielgruppe

- Geschäftsführende von KMUs aus der Region
- Verantwortliche für Strategieentwicklung und Nachhaltigkeitsmanagement

### Wann? Termine und Zeiten

#### Kurs Nr. 1 – Q4 2021:

Modul 1 – **27.10.2021** | 15-19h  
Modul 2 – **03.11.2021** | 16-19h  
Modul 3 – **10.11.2021** | 16-19h  
Modul 4 – **17.11.2021** | 16-19h  
Modul 5 – **24.11.2021** | 16-19h  
Modul 6 – **01.12.2021** | 15-19h

Vorgespräch und abschließende Coaching-Session nach individueller Terminabsprache.



### Team

Alle Referent\*innen verfügen über fundierte praktische wie theoretische Expertise auf ihrem Gebiet:

#### Philipp Buddemeier

Circular-Economy- und Strategieberater

#### Niels Christiansen

Berater für Nachhaltigkeitsmanagement

#### Peter Schottes

Berater für Transformation, Digitalisierung und Smart City

#### Lisa Buddemeier

Beraterin für Organisationsentwicklung und Gemeinwohl-Ökonomie



Philipp Buddemeier



Niels Christiansen



Peter Schottes



Lisa Buddemeier

### „Ort“ und Format

Die 6 Module finden alle online statt. Als technische Voraussetzung benötigen alle Teilnehmenden eine stabile Internetverbindung sowie Mikrofon und Kamera. Kenntnisse im Umgang mit Miro-Boards o.Ä. sind hilfreich, aber nicht Voraussetzung.

Vor dem ersten Modul wird mit allen Teilnehmenden ein kurzes Vorgespräch geführt und alle Teilnehmenden erhalten im Anschluss eine ca. 90-minütige Coaching-Session mit einem\*einer der Referent\*innen.

### Kosten

Die Kosten für die Teilnahme an den 6 Modulen des Basis-kurses betragen gesamt 1.550 Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Für Teilnehmende mit Sitz in Schleswig-Holstein ist die Fortbildung im Rahmen des Weiterbildungsbonus SH mit bis zu 1.500 Euro förderfähig.

### Für weitere Informationen, Anmeldung und Kontakt

E-Mail: [info@potential3.de](mailto:info@potential3.de)

WhatsApp oder Signal: 0177-5536401